

DIPARTIMENTO CONCORSI

Il Dipartimento Concorsi, in accordo con il Consiglio Nazionale, intende accompagnare l'introduzione del nuovo Regolamento Concorsi FIAF **che entrerà in vigore nel 2019**, mediante un percorso di divulgazione e condivisione delle numerose novità che esso introduce, sia per Organizzatori che per Concorrenti. I mesi che ci separano dal prossimo Congresso FIAF di Cortona (AR) vedranno quindi i Circoli ed i Soci, ovvero gli organizzatori ed i partecipanti ai concorsi patrocinati FIAF, attori di questo approfondimento delle regole introdotte. I componenti del Dipartimento e della Commissione Controllo Concorsi saranno a disposizione per fornire chiarimenti, ma anche per ascoltare eventuali proposte di modifiche che, inquadrabili nella logica generale che sottende questo nuovo regolamento, potranno essere valutate ed eventualmente proposte al Consiglio Nazionale come correttivi dell'attuale stesura del Regolamento. Per questa fase c'è però un tempo limite, ovvero il prossimo Congresso di Cortona nel maggio 2018, in modo da consolidare la versione sulla base della quale saranno concessi i Patrocini per il 2019 a partire potenzialmente da giugno 2018.

I dubbi e le domande di chiarimento potranno essere rivolti ai componenti sotto indicati o inviati per email al Dipartimento Concorsi alla mail fabio.delghianda@fiaf.net (mettere in copia anche commissionecontrolloconcorsi@fiaf.net e fabio.delghianda@gmail.com). Se ci saranno domande che evidenzieranno la necessità di chiarimenti generali sarà valutata anche la possibilità di divulgare documenti di "FAQ" sul sito o tramite il Dipartimento Comunicazione.

Uguualmente agli indirizzi sopra indicati potranno pervenire eventuali suggerimenti o proposte che vadano a apportare eventuali esplicitazioni o correttivi alle regole riportate nel Regolamento, fermo restando l'impianto generale dello stesso ed i vincoli di fattibilità ed applicabilità delle regole proposte.

Oltre al sottoscritto, come Dipartimento Concorsi, si ricordano i riferimenti dei componenti della nuova Commissione Controllo Concorsi:

Dipartimento Concorsi: dipartimentoconcorsi@fiaf.net

Fabio Del Ghianda Afi Bfi Afiap - fabio.delghianda@fiaf.net ; fabio.delghianda@gmail.com

Commissione Controllo Concorsi : commissionecontrolloconcorsi@fiaf.net

Eugenio FIENI Afi Efiap/s - eugfieni@alice.it

Antonio SEMIGLIA Afi Efiap - antophoto@hotmail.it

Mirko ZANETTI Afi Efiap - mirko.zanetti11@gmail.com

Marco ZURLA Afi Bfi Efiap/b - zurmark@email.it

Ovviamente per il 2018 resta valido l'attuale Regolamento Concorsi vigente:

I patrocini seguono il percorso attuale e devono essere inviati al Dipartimento Concorsi (Fabio Del Ghianda) dai Delegati Regionali; Le **documentazioni dei concorsi** devono essere inviate a cura degli Organizzatori al Dipartimento Concorsi, all'attenzione del suo Direttore; al medesimo indirizzo devono essere inviate le documentazioni relative alla **Statistica FIAF**. Per i concorsi con sezioni a tema Natura; i **file RAW** delle foto soggette a controllo devono essere tempestivamente inviate all'indirizzo mail commissionecontrolloconcorsi@fiaf.net ed in copia al Direttore del Dipartimento. La pagina seguente fornisce un utile, spero, promemoria di questo.

BUON LAVORO A TUTTI e ... TANTA BUONA LUCE

Fabio Del Ghianda - Direttore Dipartimento Concorsi

Promemoria INDIRIZZI UTILI validi per il 2018

PRESIDENTE FIAF	<u>Roberto ROSSI AFI BFI ESFIAP</u> - Via Berni, 55 - 52011 BIBBIENA (AR) tel. 0575/383109 - 335/277572 - roberto.rossi@fiaf.net
SEGRETERIA FIAF	Corso San Martino, 8 - 10122 TORINO tel. 011/5629479 - Fax 011/5575291 - segreteria@fiaf.net
DIRETTORE DIPARTIMENTO ESTERI	<u>Pierluigi RIZZATO AFI IFI MFIAP EFIAP/d1</u> - via Stradon 5/A 35010 BORGORICCO (PD) tel. 335/6892596 - pierluigi.rizzato@fiaf.net ; pierluigi.rizzato@gmail.com
REDAZIONE "FOTOIT"	Via Newton, 53 - 52100 AREZZO tel. 0575/382011 - fax 0575/383239 - info@fotoit.it
DIRETTORE DIPARTIMENTO CONCORSI	<u>Fabio DEL GHIANDA BFI AFI AFIAP</u> - Viale Serristori, 68 - 57027 San Vincenzo (LI) tel. 335/7391086 - fabio.delghianda@fiaf.net - fabio.delghianda@gmail.com
COMMISSIONE CONTROLLO CONCORSI	commissionecontrolloconcorsi@fiaf.net
SERVIZIO STATISTICA	c/o <u>Fabio DEL GHIANDA BFI AFI AFIAP</u> - Viale Serristori, 68 - 57027 San Vincenzo (LI) tel. 335/7391086 - fabio.delghianda@fiaf.net - fabio.delghianda@gmail.com
RUBRICA "CONCORSI" di FOTOIT	c/o <u>Fabio DEL GHIANDA BFI AFI AFIAP</u> - Viale Serristori, 68 - 57027 San Vincenzo (LI) tel. 335/7391086 - fabio.delghianda@fiaf.net - fabio.delghianda@gmail.com
SPEDIZIONE INDIRIZ./MEDAGLIE	c/o <u>Franco RONCI BFI</u> - Piazza 1° Maggio, 3 - 06081 Santa Maria degli Angeli (PG) tel. 339/6103109 - francoronci40@gmail.com

PROMEMORIA PER SOGGETTI COINVOLTI NEI CONCORSI (Regolamento attualmente vigente)

DELEGATI PROVINCIALI

- Fornire all'Associazione Organizzatrice il modulo relativi alla richiesta di Patrocinio e/o Raccomandazione e firmarlo per approvazione.

DELEGATI REGIONALI

- Verificare pagamento affiliazione e rimborso spese.
- Inviare all'Associazione Organizzatrice l'Attestato con numero di concessione.
- Inviare modulo della concessione a: - Associazione Organizzatrice; Dipartimento Concorsi; Servizio Spedizione Indirizzari (allegando documentazione dei versamenti dovuti); Rubrica "Concorsi" di "FOTOIT"; Segreteria FIAF (allegando documentazione dei versamenti dovuti)

DIPARTIMENTO CONCORSI

- Verificare pagamento affiliazione e rimborso spese. Verificare Bando.
- Aggiornare Sito Istituzionale "Concorsi" e Rubrica "Concorsi" di "FOTOIT"

SERVIZIO SPEDIZIONE INDIRIZZARI E MEDAGLIE

- Inviare all'Associazione Organizzatrice:
 - Indirizzario Nazionale.
 - Moduli per Verbale di Giuria e per Elenco partecipanti.
 - Testo pubblicitario FIAF per catalogo (solo per Patrocinio).
 - Medaglie FIAF previste

ASSOCIAZIONE ORGANIZZATRICE

- Inoltrare i moduli relativi alla richiesta di Patrocinio e/o Raccomandazione.
- Allegare documentazione pagamento affiliazione e rimborso spese.
- Inviare: Per Patrocinio. - Verbale di Giuria e Elenco partecipanti/ammessi, **CD organizzato per temi con File delle Foto ammesse (denominati come da Regolamento)** a Commissione Controllo Concorsi e Servizio Statistica.
Per Raccomandazione. - Verbale di Giuria a Commissione Controllo Concorsi.
- Inviare Catalogo a:
 - Commissione Controllo Concorsi - Servizio Statistica - Presidente FIAF
 - Direttore di "Fotoit" - Segreteria FIAF - Delegati Provinciale e Regionale
- Inviare documentazione fotografica e quant'altro della manifestazione alla Commissione Controllo Concorsi.

SERVIZIO STATISTICA del DIPARTIMENTO CONCORSI

- Raccogliere i Verbali di Giuria, gli Elenchi partecipanti/ammessi e i Cataloghi.
- Redigere la Statistica FIAF.

DIPARTIMENTO CONCORSI e COMMISSIONE CONTROLLO CONCORSI

- Raccogliere documentazioni sui concorsi patrocinati e raccomandati.
- Ricevere e Verificare i file RAW previsti per le foto delle sezioni "Natura"
- Inviare eventuali Considerazioni Finali su Organizzazione Concorso a: Associazione Organizzatrice,
Delegato Provinciale e Delegato Regionale
Presidente FIAF (solo per proposte di Revoca del Patrocinio)

Le comunicazioni fra FIAF, Delegati, Associazioni Organizzatrici ed autori nonché l'invio dei moduli e delle documentazioni previste devono avvenire tramite email con richiesta di conferma ricezione.



FEDERAZIONE
ITALIANA
ASSOCIAZIONI
FOTOGRAFICHE

ESISTE UNA REGOLA
DETTATA DALLA MORALE, DALL'ETICA,
DALL'ONESTA' E DAL RISPETTO RECIPROCO,
CHE E' PIU' FORTE DI TUTTE QUELLE CHE L'UOMO PUO' SCRIVERE.

Ciò premesso ed auspicando che i comportamenti di tutti siano conformi a questa norma non scritta
e sempre rispettosi delle regole che contraddistinguono ogni società civile,
la FIAF stabilisce quanto segue:

**"Coloro che, iscritti o non iscritti alla FIAF,
interagiscono con i concorsi da essa Patrocinati o Raccomandati,
siano essi organizzatori, giurati o partecipanti,
devono farlo in accordo con quelli che sono gli indirizzi e le regole scritte della FIAF"**

e
a tal fine viene redatto il presente

REGOLAMENTO CONCORSI FIAF

EDIZIONE 2019

Sommario

Regolamento Concorsi FIAF	Pag.	3
Patrocinio FIAF	Pag.	3
Raccomandazione FIAF	Pag.	14
Disposizioni Generali	Pag.	14
Disposizioni regolamentari sulle fotografie	Pag.	15
Sanzioni	Pag.	16

**REDATTO E PUBBLICATO A CURA DELLA FIAF
(Federazione Italiana Associazioni Fotografiche)**

La **FIAF - Federazione Italiana Associazioni Fotografiche** - in base ai requisiti e alle garanzie che i concorsi organizzati in Italia devono dare, concede il

1) PATROCINIO FIAF

Riservato a concorsi nazionali a tema libero e/o a tema obbligato di ampio interesse. Prevede:

- validità Statistica FIAF
- attestato con numero di Patrocinio
- tre medaglie FIAF
- indirizzari, su richiesta dell'associazione organizzatrice (vedi modulo Richiesta Patrocinio/Raccomandazione)
- specifica comunicazione divulgativa sugli organi informativi della FIAF ("FOTOIT", sito FIAF, newsletter FIAF)
- eventuale "Menzione d'Onore"

concede la

2) RACCOMANDAZIONE FIAF

Riservata a concorsi nazionali a tema libero e/o a tema obbligato. Prevede:

- attestato con numero di Raccomandazione
- indirizzari, su richiesta dell'associazione organizzatrice (vedi modulo Richiesta Patrocinio/Raccomandazione)
- specifica comunicazione divulgativa sugli organi informativi della FIAF ("FOTOIT", siti FIAF, newsletter FIAF)

promuove la concessione del

3) PATRONAGE FIAF

tramite il suo Dipartimenti Esteri, presso la FIAP (Fédération Internationale de l'Art Photographique) per i concorsi internazionali organizzati in Italia che abbiano ottenuto il Patrocinio FIAF senza il quale il Direttore del Dipartimento Esteri non può avanzare richiesta di Patronage FIAP.

(Per informazioni sul Patronage FIAP contattare Dipartimento Esteri FIAF)

1 - PATROCINIO FIAF

La concessione del Patrocinio FIAF non è un obbligo, ma è da considerarsi un privilegio legato ai requisiti e alle garanzie che la manifestazione deve dare, affinché la stessa sia degna del nome e delle tradizioni FIAF.

Viene concesso a concorsi per fotografie (file digitali e/o stampe) organizzati, in proprio o per conto di terzi, da associazioni regolarmente affiliate, che diano la massima affidabilità di organizzazione e rispetto del Regolamento.

La richiesta di Patrocinio FIAF deve essere inoltrata per email con risposta di ricezione al Delegato Regionale competente, compilando l'apposito modulo, firmato anche dal Delegato Provinciale competente per territorio, tramite invio con ricevuta almeno **120** giorni prima della data d'inaugurazione prevista.

Al momento della richiesta l'associazione interessata deve aver versato, alla Segreteria FIAF, la quota di affiliazione e quella di rimborso spese prevista per il Patrocinio, che sarà restituita in caso di mancata concessione.

Documentazione del pagamento e bozza del bando di concorso devono essere allegate alla domanda.

Si precisa che la quota di affiliazione e quella di rimborso spese devono essere quelle stabilite per l'anno nel quale si effettuerà la manifestazione, pertanto, nel caso intervenissero variazioni, si dovrà provvedere al conguaglio.

Al momento della richiesta l'associazione interessata deve aver versato, alla Segreteria FIAF, la quota di affiliazione e quella di rimborso spese prevista per il Patrocinio, che sarà restituita in caso di mancata concessione.

Documentazione del pagamento e bozza del bando di concorso devono essere allegate alla richiesta.

Si precisa che la quota di affiliazione e quella di rimborso spese devono essere quelle stabilite per l'anno nel quale si effettuerà la manifestazione, pertanto, nel caso intervenissero variazioni, si dovrà provvedere al conguaglio.

Il Patrocinio FIAF prevede l'obbligo della pubblicazione di un catalogo che può essere cartaceo, prodotto in modalità fruibile con tecnologia digitale oppure on line su apposito spazio web messo a disposizione da FIAF (in seguito "catalogo"), le cui caratteristiche sono definite all'art. 1.14.

Il Patrocinio FIAF viene evidenziato da un codice composto da numeri e lettere che deve essere riportato su tutti i documenti ufficiali e la corrispondenza riguardanti il concorso, quali: bando, comunicazione risultati, manifesti, catalogo, inviti, sito Web. Tale codice contiene l'anno in cui si svolge il concorso, la sigla della regione ed il numero progressivo assegnato. (Es. 2018A1 - 2018M15).

Della concessione del Patrocinio perverrà all'associazione organizzatrice, a cura del Delegato Regionale, apposito attestato da esporre in occasione della mostra/proiezione e/o della premiazione.

1.1 - Indirizzario e Medaglie FIAF

Il Servizio Spedizione Indirizzario e Medaglie FIAF, ricevuta notizia della concessione dal Delegato Regionale, invia all'associazione organizzatrice gli indirizzi, comprensivi o meno di email, dei circoli affiliati FIAF, dei componenti del Consiglio Nazionale FIAF, dei Direttori dei Dipartimenti e dei Delegati Regionali, regolarmente in carica, oltre ad una raccolta d'indirizzi di abituali partecipanti ai concorsi fotografici, tesserati e non tesserati FIAF, da utilizzare per la spedizione dei bandi.

In tale raccolta, formata tramite gli elenchi che gli organizzatori sono tenuti a fornire al Servizio Statistica, vengono inseriti gli autori che, nel corso di un anno solare, sono ammessi ad almeno **un** concorso con Patrocinio FIAF; ne sono esclusi gli autori che dopo **3** anni consecutivi risulteranno non essere più ammessi a concorsi con Patrocinio FIAF.

L'indirizzario non è cedibile ed è utilizzabile dagli organizzatori solo ed esclusivamente per la promozione del loro concorso, e dalla FIAF per la promozione di altri concorsi con Patrocinio o Raccomandazione FIAF.

Insieme all'indirizzario vengono inviate le previste medaglie FIAF.

1.2 - Bando di Concorso

Il bando di concorso, stampato e/o pubblicato in rete e reso scaricabile, deve contenere:

- denominazione del concorso.
- denominazione ed indirizzo dell'associazione organizzatrice; recapito telefonico ed email del responsabile del concorso.
- numero di Patrocinio.
- simbolo FIAF. (Vedere "Disciplinare FIAF" sul sito www.fiaf.net)
- composizione della Giuria con nome e cognome, eventuale onorificenza ed eventuale circolo di appartenenza dei giurati e numero dei giorni dedicati ai lavori di giuria.
- calendario con date di: **Termine Ricevimento Fotografie - Riunione Giuria - Comunicazione Risultati** (entro **10** giorni dalla giuria) - **Periodo di Esposizione** (almeno **2** giorni di durata per mostre su carta e almeno **90** giorni per le pubblicazioni sul Web), luogo ed orari - **Proiezione**, luogo ed orari - **Premiazione**, luogo ed orari - **Restituzione Fotografie ed Invio Catalogo** (entro **45** giorni da chiusura manifestazione). Non sono ammesse proroghe immotivate delle scadenze comunicate originariamente.
Dalla data di termine ricevimento fotografie e la data di inizio mostra, proiezione, pubblicazione sul Web o premiazione non possono intercorrere più di **60** giorni.
- elenco dettagliato dei premi.
- quote di partecipazione.
- regolamento (vedi art. 1.5) con espressa citazione di quanto previsto da l'art. 4.3 per i concorsi che prevedono sezioni a Tema Natura, quanto previsto da l'art. 4.4 per i concorsi che prevedono la categoria TRAD (Traditional) e quanto previsto da l'art. 5.3 in materia di infrazioni, indagini, sanzioni e loro pubblicazione.
- scheda di partecipazione completa delle informazioni relative a quanto previsto dal Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196 e successivi aggiornamenti, in materia di protezione dei dati personali, e del nome dell'incaricato del trattamento dei dati.
- informazioni con precisazioni su:
 - strumento utilizzato per la visione delle fotografie nelle sezioni digitali (Monitor o Videoproiettore).
 - modalità di presentazione delle fotografie alla Giuria (per autore o presentazione casuale)
 - modalità di giudizio delle fotografie (discussione e votazione collegiale o votazione elettronica).

L'invio del bando/regolamento ai potenziali partecipanti, o la pubblicazione sul Web, deve essere effettuato almeno **30** giorni prima del termine per il ricevimento fotografie; una copia del bando/regolamento o di quanto pubblicato sul Web deve essere fatta pervenire per email alla Commissione Controllo Concorsi e al Servizio Statistica.

A pagamento, è possibile stampare il bando su "FOTOIT" o allegare il bando stampato a "FOTOIT"; in questo caso si devono inviare alla Redazione i dati relativi al concorso o i bandi stampati, almeno **60** giorni prima dell'uscita del numero che dovrà contenerli. Per i costi vedere "Tariffario" sul sito della FIAF.

1.3 - Giuria e indicazioni su i lavori di giuria

Le Giurie dei concorsi con Patrocinio FIAF devono essere composte a maggioranza da giurati esterni all'associazione organizzatrice e club collaboratori ed a maggioranza da titolari di onorificenza FIAF e/o FIAP. Sono considerate onorificenze idonee: MFI, AFI, IFI, MFIAP, AFIAP, EFIAP e relativi livelli.

Ai soli fini della composizione delle giurie, vengono equiparati ai titolari di onorificenza FIAF e/o FIAP i "Docenti FIAF" la cui lista dei nominativi è consultabile sul sito della FIAF (Dipartimento Didattica).

Ogni giurato, nel corso di un anno solare, non può partecipare a più di **3** giurie.

Per quanto concerne le giurie dei "Circuiti" è stabilito che ogni giurato non possa partecipare a più di **1** giuria all'interno di uno stesso circuito.

La giuria di edizioni consecutive di un concorso o di un qualunque concorso di uno stesso circuito deve essere rinnovata della maggioranza dei suoi membri componenti. Quindi, a mero titolo d'esempio, in edizioni successive del medesimo concorso o di un qualunque concorso di un medesimo circuito, devono essere rinnovati almeno 2 giurati se la giuria è di 3 membri, o almeno 3 giurati se la giuria è composta da 5 membri.

Il giurato menzionato sul bando di un concorso, in caso di sua successiva rinuncia, non potrà partecipare come concorrente al concorso stesso.

E' fatto divieto di organizzare concorsi con preselezione delle fotografie da sottoporre al giudizio della giuria o con giurie in teleconferenza o a distanza. Tutti i giurati di un concorso devono essere contemporaneamente riuniti nello stesso luogo.

Ai giurati non è dovuto alcun compenso per il lavoro svolto. Si deve tuttavia provvedere al rimborso delle spese di viaggio (costo del biglietto di andata e ritorno per ferrovia, nel caso di utilizzo dei mezzi pubblici, o rimborso chilometrico di 0,20 € al chilometro più eventuali pedaggi autostradali e ticket di parcheggio, nel caso di utilizzo del mezzo proprio. L'importo del rimborso chilometrico è soggetto a revisioni periodiche su decisione del Consiglio Nazionale in base all'adeguamento del prezzo del carburante), ed a quelle di vitto ed alloggio, in camera singola ed in albergo decoroso, per tutta la durata dei lavori. Il rimborso deve essere erogato ai giurati entro il termine dei lavori di giuria.

I lavori di giuria, in relazione al numero delle sezioni del concorso, delle giurie e delle fotografie da esaminare, devono avere una durata ragionevole e tale da consentire ponderate valutazioni.

Una medesima giuria può al massimo valutare **2** sezioni/temi al giorno.

Il numero dei giurati, in numero dispari, non può essere inferiore a **3** membri per ciascuna giuria quando il concorso prevede la presenza di più giurie che giudicano in parallelo sezioni diverse, e a 5 membri per i concorsi che prevedono un'unica giuria per tutte le sezioni previste del concorso.

Le fotografie partecipanti al concorso devono essere presentate in maniera anonima e anche le immagini digitali devono essere visionate con programmi che non rendano visibili dati, sigle, nomi di file e quant'altro possa in qualsiasi modo condurre alla identificazione dell'autore.

Tenendo conto di quanto successivamente stabilito a l'art. **4.3** per i concorsi con sezioni a tema Natura e a l'art. **4.4** per i concorsi con sezioni TRAD (fotografia "Traditional"), le giurie di tali concorsi devono stilare il Verbale di Giuria specificando, oltre alle opere oggetto di riconoscimenti, anche un elenco dove siano indicate, in ordine successivo, altrettante opere di riserva per l'eventuale revisione dell'ordine, da parte degli organizzatori, dei premi assegnati alle fotografie che risultino non conformi a quanto previsto dal Regolamento. (vedi art. **4** e relativi paragrafi)

Tale Verbale di Giuria è da considerarsi "sub iudice" fino all'esito definitivo del controllo dei file RAW per le sezioni che lo prevedono.

1.4 - Premi

E' fatto obbligo di inserire tra i premi almeno **3** medaglie FIAF, il cui costo è compreso nella quota di rimborso spese, menzionandone l'assegnazione, unitamente agli altri riconoscimenti, sul bando di concorso e sul catalogo. Salva diversa indicazione sul bando di concorso, tutti i premi messi in palio devono essere sempre e comunque assegnati a fotografie, purché queste abbiano superato la fase di ammissione.

Per ogni sezione si consiglia di limitare il numero dei riconoscimenti al massimo al 5% delle fotografie ammesse, prevedendo comunque un minimo di **3** premi ufficiali per sezione (**5** per i concorsi con una sola sezione).

I premi consegnati agli autori vincitori dovranno riportare nome e cognome dell'autore, concorso, anno e premio assegnato.

Sono da considerare **Premi Ufficiali**: miglior autore assoluto; miglior fotografia o lavoro; 1°, 2°, 3°, ecc. di ogni sezione, anche se assegnati ex-aequo.

Sono da considerare **Premi Speciali**: ritratto; paesaggio; sport; elaborazione; macro; folklore; travel; nudo; premio speciale della Giuria; ecc..

Sono da considerare **Altri Riconoscimenti**, che non saranno considerati ai fini delle Statistiche e acquisizione del diritto alla pubblicazione sull'Annuario: segnalazione e menzione; premio del Giurato; premio autori locali; premio per categoria specifica di partecipanti (es. donne, uomini, giovani, over xx, under yy; ecc...); premio autore con maggior numero di ammissioni, ed altri premi che non siano riconducibili alle prime due categorie.

Poiché la fotografia Natura è regolata da apposite norme, è fatto divieto di prevedere il Premio Speciale Natura o Premi richiamantisi alla definizione di fotografia "Traditional" (TRAD) nelle sezioni a Tema Libero.

1.5 - Regolamento Concorso

Il regolamento del concorso deve attenersi al seguente schema e deve dare indicazioni conformi alle seguenti regole:

- partecipazione aperta a tutti i fotografi residenti in Italia, San Marino e Città del Vaticano, iscritti o non iscritti alla FIAF, senza distinzione fra amatori e professionisti.
- tema libero o di ampio interesse.
- sezione BN (stampe in bianco e nero), numero massimo di **4** fotografie. Non sono da considerare bianco e nero le fotografie con l'aggiunta anche di un solo colore o con l'aggiunta di un viraggio colorato parziale.
- sezione CLP (stampe a colori), numero massimo di **4** fotografie.
- sezione DIG (file digitali), numero massimo **4** fotografie con estensione .jpg e profilo colore sRGB.
- sezione portfolio, per stampe in bianco e nero e/o a colori e per file digitali, con numero di fotografie stabilito dagli organizzatori, ma comunque non inferiore a **8** fotografie.
- per ognuna delle quattro sezioni è stabilito in **3** il numero massimo di temi ciascuna. E' stabilito comunque in **9** il numero massimo complessivo dei temi possibili per ogni concorso.

Per la sezione DIG possono essere considerati, fra i vari temi obbligati e rispettando comunque il numero massimo previsto, il tema "Bianconero" e il tema "Colore".

Nel rispetto del numero massimo di sezioni/temi per concorso, è stabilito che gli organizzatori, per ogni sezione/tema, possano istituire la categoria **Fotografia "Traditional"**, le cui caratteristiche sono descritte all'art. 4.4, aggiungendo alla sezione/tema la dizione **TRAD**. (Esempio Sez. BN/TRAD, Tema Libero/TRAD)

Gli autori partecipanti alle sezioni/temi con categoria TRAD devono osservare le stesse regole dettate per le sezioni/temi Natura.

- il formato delle fotografie su carta deve avere il lato maggiore compreso fra i 30 e 40 cm.; se di dimensione inferiore a 40 cm, le fotografie devono essere montate su leggero supporto in cartoncino di 30 x 40 cm.. Il formato dei file digitali deve avere il lato maggiore pari a 2.500 pixel. E' consentita deroga per i concorsi Internazionali la cui concessione di patrocinio prevede un formato dei file digitali di dimensioni fissate ed obbligatorie diverse ed incompatibili con i 2.500 pixel.
- sulle fotografie, sia in stampa e sia digitali, o sulle loro eventuali cornici è fatto divieto di apporre il nome o il cognome, firme o sigle o segni particolari, il titolo o qualsiasi altra informazione che possa portare alla individuazione dell'autore. Chi non rispetta questa norma sarà escluso dal concorso.
- gli organizzatori possono usare le fotografie premiate e ammesse al concorso, esclusivamente per scopi attinenti alla manifestazione ed al suo svolgimento. Usi diversi da questi devono, preventivamente e per iscritto, essere richiesti all'autore delle fotografie interessate.
- le fotografie ammesse in un dato concorso non possono essere ripresentate ad edizioni successive dello stesso concorso, sotto qualsiasi forma ed in qualsiasi sezione/tema.
- i soci dell'associazione organizzatrice e club collaboratori non possono, in alcun modo, partecipare al concorso. Altresì non possono partecipare ai concorsi di un circuito i soci di tutti i club organizzatori del circuito stesso.
- tutte le fotografie in stampa partecipanti devono contenere i dati identificativi dell'autore e della fotografia: numero d'ordine corrispondente alla scheda di partecipazione, nome e cognome dell'autore, eventuale onorificenza, eventuale numero di tessera FIAF, eventuale circolo di appartenenza, titolo della fotografia o del lavoro d'insieme che comprenda anche l'anno di prima presentazione con ammissione che diventa così parte integrante del titolo; lo stesso dicasi per i file digitali che devono essere denominati nel seguente modo: sigla sezione/tema e numero progressivo-cognome nome-titolo dell'opera comprensivo dell'anno di prima presentazione con ammissione (ciò significa che nel momento che l'immagine ottiene la prima ammissione, il valore dell'anno di prima presentazione si "congela"). (Esempio: il file n. 1 della sezione/tema A dell'autore Del Rosso Dino dal titolo "Nel cielo", presentato per la prima volta nel 2018 deve essere denominato: A1-Del Rosso Dino-Nel cielo-2018). Per poter distinguere nel tempo le varie immagini del medesimo Autore, si consiglia di assegnare

alle immagini titoli diversi, o almeno di farlo all'interno delle immagini presentate nel medesimo anno. **E' vietato proporre immagini senza titolo o con la dicitura "senza titolo".**

- tutte le parti delle fotografie presentate devono essere state fotografate dall'autore che ne deve quindi detenere la completa e originaria paternità e proprietà.
- non sono consentite fotografie o parti di esse realizzate con programmi e modelli di computer grafica.
- per i concorsi a sezione/tema Natura e TRAD e limitatamente alle fotografie oggetto di Premi Ufficiali e Premi Speciali, siano queste in file o stampa, gli organizzatori devono richiedere agli autori, iscritti o non iscritti alla FIAF, la prova dell'osservanza al Regolamento attraverso l'invio del file RAW delle stesse. Per questo i partecipanti alle sezioni Natura e TRAD devono essere in possesso del file RAW delle fotografie presentate.

NOTE AGGIUNTIVE PER LA GESTIONE DEI FILE RAW dei PREMIATI: I file RAW devono essere richiesti dagli organizzatori entro **24 ore** giorni dalla chiusura dei lavori di Giuria. Nello stesso tempo devono inviare alla Commissione Controllo Concorsi i file o le scansioni delle stampe oggetto dei riconoscimenti.

Gli autori interessati devono far pervenire al più presto e comunque entro **3** giorni dalla richiesta i suddetti file RAW alla Commissione Controllo Concorsi (**commissionecontrolloconcorsi@fiaf.net**) a mezzo email o con servizi email (Jumbo-mail, Giga-mail, We-transfer e similari) che consentono la trasmissione o la condivisione di file di grandi dimensioni.

La Commissione Controllo Concorsi, entro **3** giorni dalla ricezione del file, visiona, valuta e convalida o meno il premio. Gli Organizzatori hanno l'obbligo di segnalare ai componenti di Giuria eventuali variazioni nella assegnazione dei premi in conseguenza dell'annullamento di premi a seguito delle verifiche della Commissione Controllo Concorsi.

E' comunque riconosciuta alla Commissione Controllo Concorsi la facoltà di indagare, in qualsiasi momento, su fotografie premiate o ammesse a concorsi a sezione/tema Natura e/o TRAD che presentino sospetti sulla loro conformità al Regolamento. Agli autori, iscritti o non iscritti alla FIAF, che non forniscono il file RAW delle fotografie premiate o ai quali viene contestato il rispetto regolamentare delle stesse, viene annullato il premio e sarà applicata dalla FIAF la sanzione prevista all'art. **5.3**.

La stessa sanzione sarà applicata agli autori, iscritti o non iscritti alla FIAF, per i quali vengano riscontrate, anche successivamente, fotografie premiate o ammesse in sezioni/temi Natura e TRAD non osservanti il Regolamento.

In caso che i tempi tecnici di controllo non siano compatibili per il calendario previsto per la premiazione o che i controlli avvengano in tempi successivi alla premiazione, qualora si evidenzino violazioni del presente Regolamento implicanti la non assegnazione di un premio, l'Autore premiato sarà tenuto alla restituzione del premio agli Organizzatori, a sue spese, per quanto costituito da beni materiali e/o tangibili. Il non rispetto della restituzione del Premio potrà costituire motivo di nuova o più severa penalizzazione per l'Autore.

Eventuali inadempienze da parte degli organizzatori circa quanto previsto per i concorsi con sezione/tema Natura e "Traditional" (TRAD), saranno sanzionate con un'ammonizione la prima volta, mentre il ripetersi di inadempienze o infrazioni gravi potranno portare alla non concessione del Patrocinio FIAF per edizioni successive.

- con la partecipazione al concorso l'autore, iscritto o non iscritto alla FIAF, concede all'associazione organizzatrice ed alla FIAF il diritto di riproduzione delle fotografie, premiate ed ammesse, sui cataloghi, su altre pubblicazioni e sui siti web che abbiano finalità di propagandare la manifestazione e la diffusione della fotografia.
- con la partecipazione al concorso l'autore, iscritto o non iscritto alla FIAF, concede l'utilizzo del proprio indirizzo email da parte della FIAF per la sua divulgazione ad altri organizzatori.
- con la partecipazione e con il solo atto di invio delle proprie fotografie al concorso, l'autore, iscritto o non iscritto alla FIAF, accetta incondizionatamente il regolamento del concorso e le norme FIAF. (vedi art. **4.5**)
Più specificatamente accetta che le fotografie inviate possano essere oggetto di indagine da parte della FIAF per stabilire se le stesse rispettano le norme dettate dal presente Regolamento, che la FIAF possa utilizzare qualsiasi mezzo a sua disposizione per queste indagini, che all'eventuale rifiuto di collaborare con la FIAF e all'eventuale rifiuto di presentare i file RAW siano applicate le sanzioni previste con tutte le relative ricadute nei confronti di Autori sanzionati ed Organizzatori. L'autore inoltre dichiara di impegnarsi a fornire file o quant'altro richiesto dalla FIAF ai fini della verifica del rispetto per Regolamento Concorsi.
Rimane a carico dell'autore sanzionato la prova della sua osservanza del Regolamento.
- in base a quanto stabilito dal D. LGS. 196 del 30/6/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e successivi aggiornamenti, la partecipazione al concorso comporta, da parte dell'autore, l'autorizzazione al trattamento, con mezzi informatici o meno, dei dati personali ed alla loro utilizzazione da parte dell'Associazione

organizzatrice, della FIAF e/o di terzi, da queste incaricati, per lo svolgimento degli adempimenti inerenti al concorso, alla gestione delle Statistiche e per gli scopi associativi e/o federativi.

- dati identificativi del Titolare del trattamento dei dati personali.

1.6 - Circuiti

E' ammesso che più concorsi si colleghino fra di loro in modo da formare un "Circuito" che consenta di trasferire al concorso successivo, che abbia ottenuto regolare Patrocinio FIAF, le fotografie partecipanti a quello precedente, programmando opportunamente le singole date.

Per la quota di rimborso spese dei Patrocini concessi a concorsi collegati in Circuito è previsto uno sconto nella misura che il Consiglio Nazionale stabilirà di anno in anno.

E' auspicio della FIAF che il collegamento in Circuito possa essere preso in considerazione in modo particolare dagli organizzatori di concorsi per stampe, al fine di ridurre le spese postali sia per gli autori che per loro stessi.

Si stabilisce in **5** il numero massimo di concorsi che si possono collegare in "Circuito" e in **3** il numero minimo.

Si stabilisce in **5** mesi la durata massima di ogni circuito, dal termine ricezione fotografie del primo concorso alla data di chiusura mostra o ultima proiezione dell'ultimo concorso.

E' consentito l'invio cumulativo di un unico catalogo. (vedi anche art. **1.14** Catalogo).

1.7 - Quota di partecipazione

La quota di partecipazione richiesta deve rappresentare, simbolicamente, un rimborso per le spese di organizzazione, della restituzione delle stampe e dell'invio dei cataloghi.

E' fatto obbligo di prevedere sconti nella misura minima del 10% per i tesserati FIAF.

Non è prevista la restituzione della quota di partecipazione nel caso in cui le fotografie non vengano sottoposte alla Giuria perché pervenute in ritardo o perché non conformi al Regolamento.

1.8 - Scheda di partecipazione

La scheda di partecipazione che accompagna il bando deve essere predisposta in modo tale da contenere i seguenti dati: (vedi fac-simile Scheda di Partecipazione)

- nome e cognome dell'autore, **codice fiscale dell'Autore**, indirizzo completo, eventuale indirizzo email ed eventuale numero di tessera FIAF.
- eventuale circolo di appartenenza, eventuale onorificenza FIAF e/o FIAP.
- dichiarazione di paternità/proprietà delle fotografie inviate e di tutte le loro componenti.
- spazio per la firma di presa visione e accettazione del regolamento del concorso, di quanto in esso stabilito in materia di protezione dei dati sensibili (D.LGS 196 e successivi aggiornamenti), della dichiarazione di piena paternità e proprietà delle fotografie inviate e di tutte le loro componenti, della conoscenza degli obblighi derivanti per le fotografie eventualmente premiate in concorsi con sezione/tema Natura e TRAD e della conoscenza e accettazione incondizionata di quanto stabilito per indagini, sanzioni, squalifiche, gestione delle informazioni conseguenti alle eventuali Sanzioni e onere della prova.
- riquadro per ogni sezione che possa contenere: numero d'ordine delle fotografie, titolo di ognuna comprensivo dell'anno di prima presentazione/ammissione, l'indicazione "inedita" solo nel caso siano previsti premi specifici.

1.9 - Comunicazione risultati

Al termine dei lavori di Giuria, si deve provvedere a compilare ed a far firmare a tutti i suoi componenti il Verbale di Giuria, utilizzando l'apposito modulo o equivalenti, che è da trasmettere alla Commissione Controllo Concorsi e al Servizio Statistica entro **15** giorni dalla fine dei lavori di giuria o del controllo degli eventuali file RAW richiesti, unitamente alle informazioni su "partecipanti/ammessi" (vedi art. 1.16).

Per i concorsi con votazione elettronica sarà altresì compito degli organizzatori fornire alla Commissione Controllo Concorsi i tabulati relativi alle votazioni divisi per giurato e con l'indicazione del giurato (vedi art. 1.16).

La documentazione deve essere inviata per email con ricevuta di ricezione.

Il non rispetto della presente disposizione, là ove comporta difficoltà per la Commissione Controllo Concorsi a svolgere i compiti assegnati con la dovuta precisione, pregiudica la concessione del Patrocinio FIAF a successive edizioni.

Entro **10** giorni dal termine dei lavori di giuria, e comunque in modo che pervenga agli autori prima della

cerimonia di inaugurazione della mostra e di premiazione, deve essere inviata a tutti i partecipanti la comunicazione dei risultati conseguiti. Detta comunicazione può avvenire utilizzando l'indirizzo email qualora sia espressamente previsto sul bando di concorso e qualora l'autore abbia comunicato il proprio.

La comunicazione, a mezzo cartolina, lettera o email, deve riportare anche date, ore e luoghi della premiazione, dell'esposizione fotografie e delle proiezioni digitali.

La comunicazione dei risultati, cartacea o per email, può essere anche cumulativa, tramite cioè elenchi delle opere premiate e ammesse, purché questi elenchi siano redatti rispettando l'ordine alfabetico, l'elencazione sezione per sezione e tema per tema, (nazione per nazione per i concorsi internazionali) e che riportino cognome e nome dell'autore e titolo dell'opera. I risultati possono essere resi visibili attraverso la pubblicazione degli stessi su un sito relativo al concorso, ma ciò deve essere specificato sul bando del concorso e deve comunque essere effettuata la comunicazione, almeno per email, agli autori partecipanti dell'avvenuta pubblicazione.

1.10 - Esposizione delle fotografie

L'associazione organizzatrice deve garantire la disponibilità di spazi espositivi per almeno **150** fotografie su carta per le tradizionali sezioni riservate alle stampe in bianco e nero e a colori e almeno altre **50** fotografie per eventuali ulteriori sezioni, quali temi specifici o portfolio.

Per i concorsi digitali l'associazione organizzatrice deve garantire la pubblicazione sul Web di tutte le opere premiate ed ammesse.

E' altresì consentita la stampa in proprio delle opere oggetto di riconoscimenti e di una eventuale selezione delle opere ammesse, purché la stampa sia finalizzata alla sola esposizione in mostra fotografica direttamente collegata al concorso e alla relativa premiazione, garantendo una adeguata qualità di presentazione delle opere stampate. In particolare, per quanto riguarda i lavori premiati e ammessi nella sezione Portfolio, essi devono essere stampati in formati adeguati alla lettura delle varie immagini che lo compongono e non sono ammesse stampe cumulative nelle quali le singole immagini appartenenti al portfolio assumono dimensioni inferiori ai 30 cm per il lato maggiore. Della eventualità che vengano stampate anche delle foto/portfolio ammessi al concorso, deve essere fatta specifica notazione nel bando/regolamento del concorso.

La mostra NON può essere alternativa a quant'altro previsto dal presente regolamento in tema di esposizione delle fotografie per le sezioni digitali.

Le fotografie esposte in mostra devono essere protette da agenti esterni per evitarne il danneggiamento.

Nella sezione portfolio in stampa e limitatamente ai lavori ammessi, e non già a quelli premiati, è possibile esporre le fotografie in apposite cartelle trasparenti atte ad essere sfogliate dai visitatori della mostra.

Le fotografie devono essere esposte con l'indicazione del nome e cognome, eventuale onorificenza, località di provenienza dell'autore, titolo comprensivo dell'anno di prima presentazione ed eventuale riconoscimento ottenuto.

Unitamente alle fotografie devono essere esposti l'attestato di Patrocinio FIAF e copia del Verbale di Giuria. L'apertura della mostra non deve avvenire oltre i **60** giorni dal termine ricevimento fotografie.

E' obbligatorio che nella circostanza sia già disponibile il Catalogo.

La durata della mostra non deve essere inferiore ai **2** giorni e non deve comunque superare i **30**.

Si possono fare deroghe soltanto se la mostra viene esposta in più località ed a condizione che ne sia stata fatta menzione nel bando.

1.11 - Cerimonia di premiazione

La cerimonia di premiazione rappresenta il momento culminante della manifestazione; ad essa è opportuno che siano presenti autorità pubbliche, rappresentanti della FIAF, rappresentanti di Enti sponsorizzatori, almeno un componente della Giuria che può relazionare sui lavori della stessa, fotoamatori, pubblico e, soprattutto, il maggior numero possibile di concorrenti premiati.

L'orario di effettuazione va fissato anche tenendo conto delle esigenze di ragionevole rientro di coloro che interverranno; si sconsiglia pertanto la premiazione nelle ore serali.

1.12 - Proiezione dei file digitali

Durante la premiazione, possibilmente negli stessi locali della mostra, quando prevista, o in spazi adiacenti, è obbligatoria la proiezione dei File Digitali.

Sono possibili più proiezioni, anche in località diverse, quando precisato sul bando del concorso..

Nelle proiezioni devono essere resi noti, attraverso mezzi visivi e/o sonori, nome e cognome dell'autore, eventuale onorificenza, titolo dell'opera comprensivo dell'anno di prima presentazione con ammissione ed eventuale riconoscimento ottenuto.

Per quanto concerne i lavori premiati e ammessi nella sezione Portfolio, devono essere proiettati tutti i singoli file che lo compongono e file riepilogativi sono ammessi solo prima o dopo la proiezione delle singole immagini che compongono il portfolio, a mero titolo riassuntivo.

Limitatamente alle sezioni digitali di manifestazioni in **Circuito** è consentita agli Organizzatori la possibilità di proporre proiezioni pubbliche di solo una parte delle foto ammesse al Circuito quando la proiezione della totalità delle foto ammesse di una sezione comporterebbe un tempo superiore ai 30 minuti di proiezione continuativa. E' comunque preferibile la proiezione completa delle opere ammesse, al limite intervallando le videoproiezioni delle varie sezioni con altri momenti della cerimonia di premiazione.

1.13 - Paternità, proprietà e uso delle fotografie

Tutte le parti delle fotografie presentate ai concorsi Patrocinati e Raccomandati FIAF devono essere state scattate dall'autore che ne deve quindi detenere la completa ed originaria paternità e proprietà.

In caso di presentazione di fotografie, in tutto o in parte, non di propria paternità e proprietà, l'autore incorrerà nell'infrazione di "**plagio**" (intendendo con ciò l'appropriazione, tramite copia totale o parziale, dell'opera fotografica altrui e non la semplice "imitazione", anche se in maniera pedissequa, dell'aspetto, dell'ispirazione originale e della concezione creativa di un'opera altrui). In tal caso l'autore sarà sanzionato a norma di Regolamento Concorsi FIAF. (vedi anche art. 4.1)

E' fatto divieto alle associazioni organizzatrici usare, o permettere ad altri di usare, le fotografie presentate al concorso, per qualunque scopo non attinente alla mostra ed al concorso o alle finalità della FIAF.

Un uso diverso può soltanto essere autorizzato dall'autore per iscritto.

1.14 - Catalogo

Il catalogo è obbligatorio e deve essere inviato gratuitamente a tutti i partecipanti; può essere cartaceo (redatto a stampa tipografica), su supporto digitale o su spazio web messo a disposizione dalla Federazione e, rappresentando l'unica duratura testimonianza della manifestazione, è opportuno che sia curato al meglio.

Salvo disposizione contraria futura, nel 2019 gli organizzatori potranno utilizzare lo spazio web messo a disposizione dalla FIAF tramite apposito format, mentre dal 2020 ciò diventerà obbligatorio, anche nel caso di produzione in proprio del catalogo.

E' da tenere presente che per eventuali brani musicali contenuti nel Catalogo valgono le disposizioni in materia di diritto d'autore e pagamento diritti SIAE.

Il catalogo, cartaceo, su supporto digitale o su spazio web FIAF, deve obbligatoriamente essere presentato in occasione della mostra, proiezione o premiazione.

Vi devono essere contenuti i seguenti dati:

- nome dell'Associazione Organizzatrice.
- indicazione del Patrocinio FIAF e relativo codice.
- estratto del Verbale di Giuria.
- composizione della Giuria con: nome e cognome, eventuale onorificenza, circolo di appartenenza di tutti i giurati.
- elenco degli autori premiati con il titolo delle fotografie/lavori oggetto di riconoscimento e indicazione del riconoscimento stesso.
- elenco completo in ordine alfabetico, diviso per sezioni e per eventuali temi, degli autori ammessi, compresi i premiati ed i segnalati, con nome e cognome, eventuale onorificenza, località di provenienza, circolo di appartenenza, titolo di ogni fotografia/lavoro ammessa.
- statistica numerica degli autori e delle fotografie partecipanti ed ammessi, suddivisa per sezioni (per la sezione portfolio il lavoro è da considerarsi unico anche se composto da più fotografie).
- riproduzione almeno dei premi ufficiali (in numero non inferiore a **5** se il concorso prevede una sola sezione, a **3** per ciascuna sezione se il concorso prevede più sezioni). Non è permessa la riproduzione in bianco e nero di lavori realizzati a colori. Inoltre le riproduzioni sul catalogo devono essere sottotitolate dai dati d'identificazione della fotografia: titolo (sempre comprendente l'anno di prima presentazione con ammissione), nome e cognome dell'autore, eventuale onorificenza, e il riconoscimento ottenuto. Il formato delle riproduzioni non può essere

inferiore a **6x9** centimetri.

Una volta rispettato quanto sopra, gli organizzatori possono anche includere nel Catalogo eventuali proiezioni purché prodotte con programmi di larga diffusione, in modo da renderle visionabili da parte di tutti i partecipanti e tenendo conto dei due sistemi operativi maggiormente usati (PC e MAC).

E' fatto obbligo riprodurre sul frontespizio del catalogo il simbolo FIAF e dedicare una pagina al suo interno alla pubblicità FIAF provvedendo a inserire quanto previsto nel Disciplinare logo FIAF (Regolamenti > Disciplinare Logo FIAF > Pagine istituzionali FIAF).

E' consentita pubblicità di Enti, Ditte, prodotti vari e link a siti commerciali, purché discreta; si consiglia di raggrupparla in pagine apposite dopo i testi e le riproduzioni specifiche della manifestazione.

L'eventuale catalogo cartaceo o su supporto digitale deve essere inviato a tutti i partecipanti entro **45** giorni dal termine della manifestazione.

E' consentita la pubblicazione di un unico catalogo per quei concorsi riuniti in "Circuito". In esso i Verbali delle Giurie devono essere riportati separatamente, concorso per concorso, e le ammissioni alle varie sezioni e temi devono essere pubblicate in modo da poterle facilmente ricondurre sempre ai singoli concorsi che compongono il Circuito. Per la pubblicazione delle fotografie premiate, nel caso in cui una stessa fotografia riceva più premi a diversi concorsi, questa può essere pubblicata una sola volta specificando, insieme al titolo e all'autore, i riconoscimenti ottenuti ed i concorsi nei quali questi sono stati ottenuti.

1.15 - Restituzione fotografie

Entro **45** giorni dal termine della manifestazione, chiusura mostra o ultima proiezione programmata nel bando, devono essere restituiti agli autori tutte le fotografie ricevute per le sezioni a stampa, con gli stessi imballi, salvo siano inutilizzabili, per posta prioritaria e/o pacco postale e/o corriere.

Non è obbligatoria la restituzione dei supporti digitali.

E' ammesso spedire insieme alle fotografie il catalogo e l'eventuale premio non ritirato personalmente dall'interessato, integrando opportunamente l'imballo.

E' in ogni caso obbligatoria la spedizione dei premi non ritirati.

1.16 - Documentazione della manifestazione

Entro **15** giorni dalla conclusione dei lavori di Giuria, l'organizzazione del concorso deve provvedere a far pervenire alla **Commissione Controllo Concorsi e al Servizio Statistica**:

- a) il Verbale di Giuria
- b) il modulo riassuntivo "partecipanti e ammessi" secondo il format stabilito nel presente Regolamento, in ordine alfabetico (e di nazione per i concorsi internazionali) e con le relative indicazioni per sezioni e temi. Tale modulo può essere inviato in formato pdf o in formato XLS o ODS. Il Dipartimento Concorsi può fornire esempio strutturato di tale file in formato XLS e/o ODS.
- c) L'elenco completo in **formato elettronico** delle foto presentate, con l'indicazione dell'ammissione o meno della singola immagine; Il file dovrà essere in formato XLS, oppure ODS, oppure CSV (delimitato da separatore d'elenco), oppure TXT con separatore individuato dal simbolo | (pipe) . La sequenza delle informazioni dovrà essere: Codice Patrocinio (Esempio 2018F1), Cognome, Nome, Codice Fiscale, Numero Tessera FIAF (000000 se non tesserato), Onorificenze FIAF e/o FIAP separate da spazio se più di una (\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$ se senza onorificenze), sezione (lettera identificativa della sezione come da bando), titolo foto comprensivo di Anno di prima presentazione, 0 (zero) se NON ammessa oppure 1 (uno) se ammessa. Esempio di riga in file TXT:
2018F1|Rossi|Mario|013606|AFI BFI|B|Paesaggio rurale-2017|1 nel caso di foto ammessa

La documentazione di cui ai punti a) deve essere inviata per email con ricevuta di ricezione e preferibilmente in formato PDF. La documentazione di cui al punto b) e c) deve essere inviata per email, con possibilità di "zippare" il file, o con we-transfer .

Il non rispetto della presente disposizione può pregiudicare la conferma del Patrocinio FIAF a successive edizioni.

Entro **45** giorni dal termine della manifestazione, chiusura mostra o ultima proiezione programmata nel bando, l'organizzazione del concorso deve inoltre provvedere a spedire:

1) alla **Commissione Controllo Concorsi e al Servizio Statistica**:

- il Catalogo della manifestazione così come predisposto per i partecipanti;

- la documentazione fotografica e/o video della manifestazione (locali, premi, cerimonia di premiazione, mostra, pubblico, ecc.);
- tutte le fotografie digitali ammesse al concorso raccolte in tante cartelle quante sono le sezioni ed i temi; le fotografie devono essere presentate in file con estensione .JPG così come presentate dagli autori per la partecipazione al concorso e **denominate con cognome e nome dell'autore, titolo dell'opera comprensivo di anno di prima presentazione con ammissione.**

2) al **Presidente FIAF**, al **Direttore di "FOTOIT"**, al **Delegato Provinciale** e al **Delegato Regionale** competenti per territorio, al **Direttore Dipartimento "Annuario"**: il Catalogo

1.17 - Commissione Controllo Concorsi

Per tutelare i concorrenti e far sì che i concorsi Patrocinati FIAF siano organizzati con particolare cura, è istituita la Commissione Controllo Concorsi, con i seguenti compiti:

- raccogliere notizie, documenti e relazioni sui concorsi con Patrocinio FIAF, direttamente dagli organizzatori e tramite i Delegati Provinciali e Regionali nelle cui zone di competenza si sono svolti, per verificare il rispetto del Regolamento e l'immagine complessiva che, ai fini della miglior diffusione della fotografia, la manifestazione ha dato ad autorità, pubblico e partecipanti.
- confermare, in base a quanto raccolto, la concessione del Patrocinio FIAF a future edizioni del concorso.
- proporre al Presidente FIAF, riscontrate gravi inadempienze organizzative, la revoca del Patrocinio FIAF a future edizioni del concorso.
- proporre al Consiglio Nazionale la "Menzione d'Onore" per quei concorsi particolarmente meritevoli.
- controllare il rispetto del regolamento e, individuate eventuali infrazioni, assegnare le previste sanzioni.
- verificare annualmente la necessità di apportare modifiche al Regolamento Concorsi FIAF sulla base di anomalie e chiarimenti necessari per una sua più corretta applicazione. Una eventuale modifica del Regolamento dovrà comunque essere approvata dal Consiglio Nazionale.
- aggiornare ogni anno l'indicazione della edizione del Regolamento, specificando l'anno di pertinenza.

La Commissione Controllo Concorsi deve avere al suo interno almeno un membro di chiara e prolungata esperienza in fotografia di natura.

1.18 - Conclusioni della Commissione Controllo Concorsi

Per ogni manifestazione, entro **60** giorni dalla data di ricezione della documentazione completa, la Commissione Controllo Concorsi comunica direttamente all'associazione organizzatrice e, per conoscenza, al Presidente FIAF, al Delegato Provinciale ed a quello Regionale competenti per territorio, gli eventuali errori ed inadempienze riscontrati in tutte le fasi dello svolgimento del concorso, la conferma o l'eventuale proposta di revoca del Patrocinio FIAF.

1.18.1 - Ricorso contro la proposta di revoca del Patrocinio FIAF

Entro **30** giorni dal ricevimento della comunicazione della Commissione Controllo Concorsi, l'associazione organizzatrice può inoltrare ricorso alla Commissione Ricorsi FIAF e per conoscenza alla Commissione Controllo Concorsi stessa, per email con ricevuta di ricezione, prestando le proprie documentate osservazioni sulla proposta di revoca del Patrocinio.

Entro **30** giorni dal ricevimento del ricorso, la Commissione Ricorsi FIAF comunica all'associazione interessata ed alla Commissione Controllo Concorsi l'esito del ricorso.

Il giudizio della Commissione Ricorsi FIAF è vincolante e definitivo.

1.18.2 - Nuova concessione del Patrocinio FIAF

La nuova concessione del Patrocinio FIAF ad associazioni che ne siano state private, viene deciso dal Presidente della FIAF con il parere favorevole della Commissione Controllo Concorsi, solamente dopo che sia stato organizzato, secondo il Regolamento FIAF, un concorso nazionale privo di Patrocinio, oppure quando, in seno all'associazione organizzatrice, siano intervenuti mutamenti tali da far ritenere che vi possano essere prospettive sicure di scrupolosa organizzazione.

1.18.3 - Menzione d'Onore

La Commissione Controllo Concorsi propone al Consiglio Nazionale, motivandola, la "Menzione d'Onore" per quei concorsi con Patrocinio FIAF che, nell'anno, si siano particolarmente distinti per eccellente organizzazione, rispetto dei regolamenti, ottima immagine fornita a concorrenti, autorità e pubblico. Tale concessione è attestata da Diploma, è pubblicata sulla rivista federale "FOTOIT" e può essere menzionata sui bandi delle successive edizioni del concorso. Non sono ammessi ricorsi contro la mancata concessione della "Menzione d'Onore".

1.18.4 - Collaborazione partecipanti e organizzatori

E' richiesta la massima collaborazione da parte degli autori partecipanti affinché segnalino eventuali carenze organizzative nell'esposizione delle opere, nella cerimonia di premiazione, nella proiezione o in merito a ritardi nella restituzione lavori, nella spedizione dei premi non ritirati o in quant'altro si ritenessero danneggiati, con comunicazione diretta alla Commissione Controllo Concorsi.

E' parimenti richiesta la massima collaborazione da parte degli organizzatori nel segnalare, in osservanza del presente Regolamento, comportamenti poco corretti e rispettosi dei partecipanti.

1.19 - Statistica FIAF

La Statistica FIAF è la raccolta dei dati relativi alle ammissioni ai concorsi che si svolgono in Italia e che godono del Patrocinio FIAF. La sua tenuta è iniziata nel 1956 ed è pubblicata annualmente; dal 1971 è parte integrante dell'Annuario FIAF.

Entrano in Statistica FIAF tutti i fotografi residenti in Italia, San Marino e Città del Vaticano o comunque cittadini italiani che siano muniti di tessera individuale FIAF e che siano stati ammessi, durante l'anno solare, anche con una sola fotografia/lavoro, ad almeno 4 concorsi diversi con Patrocinio FIAF.

Ogni autore è presente in Statistica FIAF con il proprio nome e cognome, località di residenza/domicilio, eventuale onorificenza FIAF e/o FIAP, numero di tessera individuale FIAF.

Le ammissioni sono suddivise in quattro colonne corrispondenti ad altrettante sezioni come segue:

- BN = stampe in bianco e nero.
- CP = stampe a colori.
- DIG = immagini digitali.
- P = portfolio.

Per ogni colonna il primo numero indica il totale dei concorsi ai quali l'autore è stato ammesso, il secondo indica il totale delle ammissioni.

I rilevamenti vengono effettuati da un apposito Servizio Statistica interno al Dipartimento Concorsi, sulla base degli elenchi, dati informatizzati e cataloghi che le associazioni organizzatrici sono tenute a fornire.

Per consentire un riscontro ulteriormente attendibile ed evitare involontarie omissioni, gli interessati possono inviare al Servizio Statistica, entro il 31 dicembre di ogni anno o comunque entro 30 giorni dalla data limite per l'invio dei risultati ai partecipanti dell'ultimo concorso patrocinato dell'anno, il prospetto con le proprie ammissioni indicando, per ogni concorso, il relativo codice di Patrocinio. Eventuali ammissioni omesse nella Statistica dell'anno saranno riportate in quella dell'anno successivo.

1.20 - Stelle FIAF

Gli autori che raggiungono un alto numero d'ammissioni nei concorsi con Patrocinio FIAF possono fregiarsi delle STELLE FIAF; tali distinzioni sono relative alle singole sezioni e non sono cumulabili fra loro.

Si ottengono al raggiungimento dei seguenti numeri:

Sezioni BN - CP - DIG		
Prima	Stella FIAF	= 150 ammissioni
Seconda	Stella FIAF	= 300 ammissioni
Terza	Stella FIAF	= 600 ammissioni
Quarta	Stella FIAF	= 1.000 ammissioni
Quinta	Stella FIAF	= 1.500 ammissioni
Prima	Galassia FIAF	= 2.000 ammissioni
Seconda	Galassia FIAF	= 3.000 ammissioni
Terza	Galassia FIAF	= 4.000 ammissioni

Sezione Portfolio		
Prima	Stella FIAF	= 20 ammissioni
Seconda	Stella FIAF	= 40 ammissioni
Terza	Stella FIAF	= 80 ammissioni
Quarta	Stella FIAF	= 130 ammissioni
Quinta	Stella FIAF	= 190 ammissioni
Prima	Galassia FIAF	= 250 ammissioni

2 - RACCOMANDAZIONE FIAF

La concessione della Raccomandazione FIAF non è un obbligo ma è da considerarsi un privilegio legato ai requisiti ed alle garanzie che la manifestazione può dare ed alle valutazioni del Delegato Provinciale e del Delegato Regionale competenti per territorio, che si rendono garanti affinché la manifestazione sia degna del nome e delle tradizioni FIAF.

Viene concessa a concorsi nazionali per fotografie (file digitali e/o stampe), che non abbiano tutti i requisiti e le caratteristiche necessarie per ottenere il Patrocinio FIAF, organizzati in proprio o per conto di terzi, da associazioni regolarmente affiliate.

La richiesta di Raccomandazione FIAF deve essere inoltrata, per posta o email con risposta di ricevimento, al Delegato Regionale competente compilando l'apposito modulo firmato anche dal Delegato Provinciale competente per territorio, compilando l'apposito modulo, almeno **120** giorni prima della data dei lavori di Giuria.

Al momento della richiesta l'Associazione interessata deve aver versato, alla Segreteria FIAF, la quota di affiliazione e quella di rimborso spese prevista per la Raccomandazione, che sarà restituita in caso di mancata concessione.

Documentazione del pagamento e bozza del bando di concorso devono essere allegate alla domanda.

Si precisa che la quota di affiliazione e di rimborso spese deve essere quella stabilita per l'anno nel quale si effettua la manifestazione, pertanto, nel caso intervenissero variazioni, si dovrà provvedere al congruo.

La Raccomandazione FIAF viene evidenziata da un codice composto dall'anno in cui si svolge il concorso, dalla sigla della regione ed dal numero progressivo assegnato, preceduto da uno 0 (zero). (Es. 2013A01 - 2013M015).

Tale codice va riprodotto su tutti i documenti ufficiali della manifestazione.

All'atto della concessione, se richiesto, il Servizio Indirizzario invia agli organizzatori l'indirizzario previsto per il Patrocinio.

I soci dell'associazione organizzatrice e club collaboratori non possono, in alcun modo, partecipare al concorso.

Il controllo del concorso Raccomandato FIAF è affidato al Delegato Regionale e al Delegato Provinciale competenti per territorio e solo nel caso di conflitti o per consulenze tecnico interpretative può essere coinvolta la Commissione Controllo Concorsi.

Per quanto riguarda la paternità, proprietà ed uso delle fotografie, vale quanto stabilito al punto 1.13 del Patrocinio FIAF

Per quanto altro qui non contemplato, si consiglia di fare riferimento alle norme che regolano la concessione del Patrocinio FIAF.

3 - DISPOSIZIONI GENERALI

L'uso delle dizioni "Patrocinio FIAF", "Raccomandazione FIAF", "Patronage FIAP" e "Auspices FIAP", se non espressamente autorizzato secondo quanto disposto nel presente Regolamento, è tassativamente vietato, comportando, l'eventuale inadempienza, l'applicazione delle sanzioni previste dallo Statuto FIAF.

E' parimenti vietato l'uso improprio dei simboli e delle sigle FIAF e/o FIAP.

La concessione del Patrocinio FIAF, Raccomandazione FIAF, Patronage FIAP e Auspices FIAP non implica alcuna responsabilità, da parte della FIAF e della FIAP, verso partecipanti o verso terzi per colpe o negligenze degli organizzatori.

E' data facoltà al Presidente della FIAF concedere, in occasioni del tutto eccezionali, deroghe al presente Regolamento.

Il Presidente della FIAF può concedere Patrocini e Raccomandazioni a quelle manifestazioni, anche promosse dalla FIAF (organizzate direttamente o con la collaborazione di altre associazioni), che siano ritenute meritevoli e rispettino il presente Regolamento. Il codice identificativo di detti Patrocini e Raccomandazioni segue la numerazione nazionale ma è preceduto dalla lettera **X**. (Es. Patr. FIAF X2018/3 - Racc. FIAF X2018/011)

Eventuali norme non contemplate o diverse da quelle inserite nel presente Regolamento, saranno prima vagliate ed eventualmente approvate dal Consiglio Nazionale della FIAF, sentito il parere della Commissione Controllo Concorsi.

4 - DISPOSIZIONI REGOLAMENTARI SULLE FOTOGRAFIE PRESENTABILI AI CONCORSI PATROCINATI O RACCOMANDATI FIAF

4.1 - Paternità e proprietà delle fotografie

L'autore può presentare a Concorsi Patrocinati o Raccomandati FIAF solo fotografie di cui ha la completa paternità e proprietà, incluse tutte le loro componenti, le quali devono essere state tutte scattate dall'autore.

La partecipazione al concorso, anche con il solo invio delle fotografie agli organizzatori, equivale a dichiarazione di paternità e di proprietà intellettuale integrale ed esclusiva delle fotografie stesse, sotto la personale responsabilità del partecipante. Non è consentita la riproduzione, anche parziale, di fotografie di terzi.

Qualora venisse da chiunque accertata la violazione della presente norma (vedi anche la definizione di "plagio" citato all'art. 1.13) la FIAF applicherà ai trasgressori le sanzioni stabilite dall'art. 5.1

4.2 - Peculiarità delle fotografie e loro presentazione

Una fotografia (stampa o file digitale) ammessa la prima volta in un concorso Patrocinato o Raccomandato FIAF non può essere più modificata e così deve rimanere in ogni eventuale successiva presentazione ad un concorso che goda del Patrocinio o Raccomandazione FIAF. A solo titolo di mero esempio, certamente non esaustivo, la fotografia non deve subire modifiche e rimanere inalterata nella forma (composizione, taglio, formato del rapporto lati, inquadratura, ingrandimento), nella cromia (bianconero, colore, viraggio), nel titolo (che deve comprendere l'anno di prima presentazione), nello sfondo originari. E' parimenti vietato utilizzare parti di fotografie già ammesse, indipendentemente dalla cromia e dalla dimensione, per costruirne altre attraverso collage o fusioni in qualsiasi modo ottenuti. Tutto questo sia che la fotografia venga presentata come foto singola, sia che faccia parte di un portfolio, sia in un tema piuttosto che in un altro.

Una fotografia ammessa una prima volta ad un concorso, non può più essere presentata ad edizioni successive dello stesso concorso, quali che siano le sezioni/temi presenti.

Una fotografia presentata in un portfolio non può essere presentata come fotografia singola nell'ambito dello stesso concorso e viceversa.

Una fotografia facente parte di un portfolio ammesso ad un concorso non può essere presentata come fotografia singola in una edizione successiva del medesimo concorso e viceversa.

Una fotografia può partecipare a concorsi Patrocinati o Raccomandati FIAF per un periodo massimo di **3** anni, più precisamente fino al 31 dicembre del secondo anno successivo a quello della prima presentazione con ammissione. (Esempio: una foto ammessa per la prima volta in un concorso con scadenza 31 gennaio 2017 o una ammessa per la prima volta ad un concorso patrocinato con scadenza 12 dicembre 2017, possono ancora essere presentate in concorsi Patrocinati o Raccomandati la cui scadenza per la presentazione delle opere è prevista entro il 31 dicembre 2019)

Ai trasgressori del presente articolo, la FIAF applica le sanzioni previste all'art. 5.2

4.3 - Fotografia Natura

La fotografia di Natura ha il compito di descrivere, nei loro ambienti naturali, animali allo stato selvaggio, vegetali non coltivati, paesaggi, eventi naturali, formazioni geologiche e fenomeni meteorologici.

Non è ammessa la presenza dell'uomo e/o dei suoi manufatti, se non dove questi siano considerabili parte integrante della vita e delle abitudini dei soggetti.

Sono consentite fotografie con anelli, targhette, radio-collari o strumenti di rilevazione posti su animali selvatici per ragioni scientifiche.

Viceversa non sono consentite fotografie di piante ibride o coltivate, fotografie di animali domestici, addomesticati, tenuti in gabbia o sottoposti a qualsiasi forma di restrizione.

Non è permessa alcuna forma di manipolazione che alteri la veridicità della rappresentazione fotografica. Non è quindi consentito aggiungere, spostare, sostituire, rimuovere elementi della fotografia tendenti a modificare la realtà della scena ripresa così come memorizzata nel file RAW, ad esclusione del ritaglio (crop) dell'immagine, purché attraverso esso non si vadano a nascondere elementi della scena ripresa che rendano evidente il fatto che il contesto di ripresa non è rispondente alla definizione sopra data di "Fotografia Natura". Pertanto non è consentita l'aggiunta, cancellazione, spostamento di alcun pixel, ma restano consentite le tecniche volte a rimuovere elementi aggiunti dalla fotocamera, quali macchie di polvere sul sensore, difetti di pixel, rumore digitale.

Tutte le azioni di post-produzione consentite devono apparire naturali.

Non sono permesse le fotografie ottenute con la fusione di più scatti, quali l'HDR, focus stacking, focus stitching, a meno che non siano ottenute con la generazione di un singolo file RAW tramite funzione nativa della fotocamera. Altresì non sono ammesse fotografie scattate ad infrarossi, sia direttamente con la fotocamera che ricavate successivamente con programmi di post-produzione.

Le fotografie a colori possono essere convertite in scala di grigio monocromatico, nel rispetto comunque di quanto stabilito a l'art. 4.2.

Ai trasgressori del presente articolo, la FIAF applica le sanzioni previste a l'art. 5.3

4.4 - Fotografia "Traditional" (TRAD)

Con Fotografia "Traditional" (TRAD) si intende fare riferimento ad un'immagine quanto più vicina a ciò che è stato ripreso **"nativamente"** dalla macchina fotografica, memorizzando la scena nel file RAW prodotto dall'apparecchio; pertanto essa deve mantenere il contenuto originale fotografato. Per omogeneità e uniformità ci si richiama quindi alla denominazione prevista a livello internazionale nei concorsi patrocinati FIAF per le sezioni classificate appunto "Traditional" e si usa per essa la medesima notazione "TRAD".

In questa tipologia di immagini non è permessa alcuna forma di manipolazione che alteri la veridicità della rappresentazione fotografica. Non è quindi consentito aggiungere, spostare, sostituire, rimuovere elementi della fotografia tendenti a modificare la realtà della scena ripresa così come memorizzata nel file RAW, ad esclusione del ritaglio (crop) dell'immagine. Pertanto non è consentita l'aggiunta, cancellazione, spostamento di alcun pixel, ma restano consentite le tecniche volte a rimuovere elementi aggiunti dalla fotocamera, quali macchie di polvere sul sensore, difetti di pixel, rumore digitale

A differenza della Fotografia Natura, in questa sezione sono ammesse le fotografie scattate ad infrarossi con la fotocamera.

A parte quanto qui espressamente indicato, le sezioni definite come Fotografia "Traditional" (TRAD) devono essere trattate e gestite in analogia a quelle di Fotografia Natura (possesso dei RAW da parte degli autori, richiesta dei file RAW delle opere premiate, predisposizione da parte della Giuria di candidati di riserva ai premi, ecc ecc ...).

Ai trasgressori del presente articolo, la FIAF applica le sanzioni previste all'art. 5.3

4.5 - Obblighi degli Organizzatori

Quale condizione necessaria affinché ad un concorso siano concessi il Patrocinio FIAF o la Raccomandazione FIAF (oltre alle altre condizioni previste dal presente Regolamento), gli organizzatori del concorso devono sempre riprodurre all'interno del regolamento dello stesso il seguente testo:

"La partecipazione al concorso, con il mero fatto dell'invio delle fotografie agli organizzatori, costituisce accettazione integrale e incondizionata del presente regolamento, nonché del Regolamento Concorsi FIAF, e in particolare, ma non soltanto, l'accettazione integrale e incondizionata degli articoli 4 (Fotografie presentabili) e 5 (Sanzioni) con tutti i loro paragrafi. Si sottolinea ai partecipanti che la partecipazione nelle sezioni Natura e/o "Traditional" (TRAD) presuppone la disponibilità dei file RAW delle fotografie presentate e il rispetto delle norme che ne regolano l'eventuale loro fornitura alla Commissione Controllo Concorsi, nel caso che le foto presentate siano sottoposte a verifiche del rispetto del Regolamento Concorsi FIAF. Il testo completo del Regolamento Concorsi FIAF, che è onere dell'autore partecipante conoscere, è disponibile sul sito internet della FIAF (www.fiaf.net) e può essere altresì richiesto via mail alla FIAF stessa all'indirizzo: dipartimentoconcorsi@fiaf.net "

5 - SANZIONI

E' compito della Commissione Controllo Concorsi controllare il rispetto del Regolamento e l'eventuale individuazione di violazioni dello stesso.

La Commissione Controllo Concorsi, in seguito ai controlli fatti o a segnalazioni ricevute, rileva eventuali infrazioni e, oltre alla revoca dell'eventuale premio, segnalazione o riconoscimento assegnato, applica le sanzioni, a seconda dell'ambito di pertinenza, come di seguito specificato.

5.1 - Infrazioni a quanto stabilito all'art. 4.1 - Paternità e proprietà delle fotografie (plagio)

Alla prima infrazione: azzeramento delle ammissioni in Statistica FIAF per l'anno in corso in cui l'infrazione viene rilevata e **divieto di partecipazione** a Concorsi Patrocinati o Raccomandati FIAF per la parte residuale dell'anno in corso e per i 3 anni successivi, indipendentemente dalla Sezione/Tema di partecipazione (quindi anche

sezione/tema non patrocinato, se il Concorso lo è).

Alla seconda infrazione: azzeramento delle ammissioni in Statistica FIAF per l'anno in corso in cui l'infrazione viene rilevata e **divieto di partecipazione** a concorsi Patrocinati o Raccomandati FIAF per la parte residuale dell'anno in corso e per i 5 anni successivi, indipendentemente dalla Sezione/Tema di partecipazione (quindi anche sezione/tema non patrocinato, se il Concorso lo è).

Casi gravi di plagio, con appropriazione indebita di immagini non proprie, potranno essere anche sottoposti al Collegio dei Probiviri per sanzioni più importanti, fino alla perdita dello status di "Socio" e revoca di eventuali onorificenze possedute.

5.2 - Infrazioni a quanto stabilito all'art. 4.2 - Peculiarità delle fotografie e presentazione.

Alla prima infrazione: lettera di ammonizione.

Alla seconda infrazione: azzeramento delle ammissioni in Statistica FIAF per l'anno in corso in cui l'infrazione viene rilevata e azzeramento delle ammissioni per la Statistica FIAF per l'anno successivo.

Alla terza infrazione: azzeramento delle ammissioni in Statistica FIAF per l'anno in corso in cui l'infrazione viene rilevata e **divieto di partecipazione** a concorsi Patrocinati o Raccomandati FIAF per la parte residuale dell'anno in corso e per l'anno successivo, indipendentemente dalla Sezione/Tema di partecipazione (quindi anche sezione/tema non patrocinato, se il Concorso lo è).

5.3 - Infrazioni a quanto stabilito all'art. 4.3 e 4.4 - Fotografia Naturalistica e TRAD (Traditional)

Alla prima infrazione: azzeramento delle ammissioni in Statistica FIAF per l'anno in corso in cui l'infrazione viene rilevata e **divieto di partecipazione** a concorsi Patrocinati o Raccomandati FIAF per la parte residuale dell'anno in corso e per l'anno successivo, indipendentemente dalla Sezione/Tema di partecipazione (quindi anche sezione/tema non patrocinato, se il Concorso lo è).

Alla seconda infrazione: azzeramento delle ammissioni in Statistica FIAF per l'anno in corso in cui l'infrazione viene rilevata, azzeramento delle ammissioni per la Statistica FIAF per i **3** anni successivi e **divieto di partecipazione** a concorsi Patrocinati o Raccomandati FIAF per la parte residuale dell'anno in corso e fino a **3** anni successivi, indipendentemente dalla Sezione/Tema di partecipazione (quindi anche sezione/tema non patrocinato, se il Concorso lo è).

Alla terza infrazione: azzeramento delle ammissioni in Statistica FIAF per l'anno in corso in cui l'infrazione viene rilevata e **divieto di partecipazione** a concorsi Patrocinati o Raccomandati FIAF per la parte residuale dell'anno in corso e per i **5**-anni successivi, indipendentemente dalla Sezione/Tema di partecipazione (quindi anche sezione/tema non patrocinato, se il Concorso lo è).

5.4 - Non presentabilità delle fotografie sanzionate.

La fotografia oggetto di sanzione prevista negli artt. **5.1** e **5.3** non potrà più essere presentata a concorsi con Patrocinio o Raccomandazione FIAF. Nel caso di sanzioni di cui all'artt. **5.2** (dopo il primo livello comportante la lettera di ammonizione) le fotografie coinvolte nella violazione saranno entrambe non più presentabili a concorsi con Patrocinio o Raccomandazione FIAF. La presente regola di non presentabilità delle opere entra in vigore solo con l'applicazione del presente Regolamento; non è quindi retro-attiva sulle analoghe casistiche verificatesi in periodi antecedenti l'entrata in vigore del presente Regolamento.

5.5 - Ulteriori infrazioni.

Agli autori che commettono ulteriori infrazioni a quelle previste nei precedenti artt. **5.1** - **5.2** - **5.3** o che commettono infrazioni all'art. **5.4**, viene nuovamente applicata la sanzione massima stabilita nell'ambito della tipologia di infrazione commessa.

Ogni infrazione successiva viene presa in considerazione a partire dalla data dell'avvenuta comunicazione della precedente sanzione.

Le sanzioni già applicate e comunicate prima dell'entrata in vigore del presente Regolamento sono da considerarsi a tutti gli effetti come primo gradino per le sanzioni successive, a parità di tipologia di infrazione, con l'eccezione di quanto previsto all'art. 5.4.

5.6 - Commissione Ricorsi FIAF

Viene istituita una Commissione per la valutazione dei Ricorsi avversi alle sanzioni comminate. Essa è nominata dal Consiglio Nazionale e rimane in carica per l'intero mandato del Consiglio Nazionale che l'ha nominata. E' composta da 3 elementi qualificati di cui almeno uno esperto di Fotografia Naturalistica.

La Commissione Ricorsi FIAF ha il compito di entrare nel merito tecnico della decisione della Commissione Controllo Concorsi e valutare cioè se ci sono stati errori materiali o procedurali nell'applicazione della sanzione.

L'autore sanzionato ha **30** giorni di tempo dalla data di ricezione della comunicazione sanzionatoria per presentare circostanziato e motivato ricorso alla Commissione Ricorsi FIAF avverso la sanzione.

L'onere della prova di ottemperanza ai regolamenti FIAF è a carico dell'autore ricorrente; in caso di contestazione e di successivo ricorso egli deve provare che ha osservato le regole.

Alle riunioni della Commissione Ricorsi FIAF indette per esaminare eventuali ricorsi proposti dagli autori avverso le sanzioni comminate viene chiamato a partecipare, senza diritto di voto, il Direttore del Dipartimento Concorsi o altro membro della stessa da lui delegato.

Entro **30** giorni dalla data di ricezione del ricorso la Commissione Ricorsi FIAF decide sul ricorso e comunica all'autore e alla Commissione Controllo Concorsi la propria decisione.

La decisione della Commissione Ricorsi FIAF è inappellabile.

5.7 - Sanzioni accessorie.

L'autore sanzionato con sanzioni che prevedono il divieto di partecipazione ai concorsi, per tutta la durata della sanzione, perde il diritto di ottenere Onorificenze FIAF e di essere proposto per Onorificenze FIAF, e di far parte di giurie di concorsi con Patrocinio o Raccomandazione FIAF.

5.8 - Gestione delle Sanzioni.

Il Dipartimento Concorsi ha il compito di tenere storia delle Sanzioni erogate, sia ai fini delle successive verifiche, ai fini della Statistica, e, più in generale, al fine del rispetto di quanto previsto dalle sanzioni stesse, consentendo l'effettiva e corretta applicazione delle sanzioni, anche nel tempo.

Il Dipartimento Concorsi è il riferimento per gli Organizzatori per effettuare le verifiche necessarie al rispetto del presente Regolamento, sulla presenza o meno di Autori oggetto di sanzioni che ne impedirebbero la partecipazione come concorrenti (o come componenti di giuria), che si siano comunque iscritti ai loro Concorsi Patrocinati o Raccomandati.

Gli Organizzatori del concorso, indicativamente prima della riunione di Giuria, sono tenuti a far verificare l'assenza tra i partecipanti di eventuali sanzionati per i quali la sanzione prevede il divieto di partecipazione, inviando preventivamente al Dipartimento Concorsi la lista dei nominativi iscritti.

Nel caso che uno o più autori partecipanti siano stati precedentemente sanzionati con l'esclusione dalla partecipazione a Concorsi Patrocinati o Raccomandati FIAF (indipendentemente dalla Sezione / Tema di partecipazione), gli Organizzatori dovranno non far giudicare le opere dei sanzionati, restituendole agli autori nel caso di stampe fotografiche, senza rimborso della quota di partecipazione.

Nel caso di omesso controllo preventivo o comunque entro i termini della pubblicazione ufficiale dei risultati, con conseguente attribuzione di ammissioni o premi ad autori sanzionati con l'esclusione dalla partecipazione al concorso, gli organizzatori inosservanti riceveranno una ammonizione scritta.

Reiterazioni dell'omesso controllo potrà comportare la non concessione del Patrocinio o della Raccomandazione FIAF a successive edizioni.

**IL PRESENTE REGOLAMENTO, APPROVATO E RATIFICATO DAL CONSIGLIO NAZIONALE DELLA FIAF
NELLA RIUNIONE DEL 30 SETTEMBRE / 1° OTTOBRE 2017 A FORLÌ, ANNULLA OGNI PRECEDENTE
NORMA IN MATERIA ED ENTRA IN VIGORE A FAR DATA DAL 1 GENNAIO 2019.**